

Jaarverslag 2022 Wereldwinkel Assen

In dit jaarverslag geven wij een overzicht van de activiteiten van de Wereldwinkel Assen in 2022. We konden bijna het hele jaar de winkel open houden. De coronasluitingen zijn sinds het begin van het jaar niet meer aan de orde. We danken alle vrijwilligers voor hun betrokkenheid en inzet voor de verkoop van fair trade producten. Alleen samen lukt het om de winkel in Assen te behouden.

Doel van de stichting

In 2022 zijn de statuten van de stichting geactualiseerd en vastgesteld. De stichting heeft ten doel:

- a. het exploiteren van een winkel waar fairtrade-producten worden verkocht
- b. bij te dragen aan het bevorderen van eerlijke handel wereldwijd;
- c. bij te dragen aan het realiseren van de Verenigde Naties - duurzaamheidsdoelstellingen
- d. het beheren van registergoederen;

Meerjarenbeleid

In juni 2022 is het Meerjarenbeleidsplan 2022-2025 vastgesteld. Ons beleid is erop gericht

- a. een winkel in te richten en in stand te houden waar fair trade producten worden verkocht;
- b. het verstrekken van informatie en geven van voorlichting over fair trade, ontwikkelingssamenwerking en wereldhandelsstructuren.

Het bestuur

Het bestuur bestaat uit:

- J.Pastoor - voorzitter
B.de Groot - secretaris
J.Dijkstra - penningmeester
M.Pieffers - lid
H.Herben - lid

Beloningbeleid

Wereldwinkel Assen is een vrijwilligersorganisatie. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor de door hen als zodanig verrichte werkzaamheden. Vrijwilligers van de Wereldwinkel Assen kunnen gemaakte kosten vergoed krijgen, onder overlegging van de brondocumenten.

Activiteiten in 2022

De activiteiten in het kader van de Beleidsdoelstellingen 2022-2025

1. De winkel in Assen continueren.

Het bestuur en de ruim 30 vrijwilligers hebben vanaf half januari, na de coronalockdown, de Wereldwinkel opengehouden. Van dinsdag t/m vrijdag is de winkel van 13 – 17 uur en op zaterdag van 10-17 uur. Elke maand is er een product (groep) in de aanbieding met een forse korting van 20%. Het bestuur is in gesprek gegaan met de gemeente om te verkennen of ruimte in het centrum van Assen is. De Roldestraat krijgt een woonbestemming op den duur. Voor de winkel zou het gunstig zijn om te verhuizen, omdat er geen stroom winkelend publiek op deze locatie is. Het gesprek wordt vervolgd.

2. De verkoop van fair trade en duurzame producten verhogen met 10%.

De verkoop van producten is dit jaar minder dan in de jaren voor corona. De inkoopgroep is kritisch op het assortiment, en probeert ook nieuwe producten in de winkel uit. We merken dat de leveranciers van food-producten liever aan grootwinkelbedrijven leveren dan aan Wereldwinkels. Het aanbod food is daarom verminderd (kruiden, etc).

Om de verkoop te verhogen hebben we verschillende acties uitgevoerd:

- De werkgroep PR/ Publiciteit is opgericht om activiteiten te stroomlijnen en te verbeteren.
- De website is vernieuwd en heeft een frisse uitstraling.
- De winkel heeft de badge van SDG (Sustainable Development Goals) gekregen door aan te tonen dat ze werkt aan duurzaamheidsdoelen. De wethouder reikte het schildje uit.
- Het assortiment is uitgebreid met duurzaam geproduceerde producten, tot 15 % van het totale aanbod. We hopen hiermee een nieuw publiek te trekken.
- In de Fair Trade week en op Fair Friday waren er kortingsacties, waar ruchtbaarheid aan is gegeven via verschillende (social media) kanalen.
- Niet alleen in de winkel maar ook via kerkverkoop en kerstmarkten verkochten wij onze producten.

3. Informatie en voorlichting geven over de producten in de winkel en over fair trade en wereldhandelsstructuren in het algemeen.

Het gaat ons niet alleen om de verkoop maar ook om het informeren van klanten over de producten van de producten. In 2022 hebben 12 nieuwe vrijwilligers de basiscursus Wereldwinkel gevolgd. Zij kregen meer inzicht in faire handel en de prijsopbouw van de producten. Ook hebben zij klantgesprekken geoefend. De inkoopgroep heeft de workshop 'Fair of Fake' gevolgd, ook daarin kwam Fair trade aan de orde. Vrijwilligers kunnen ook gebruik maken van de informatie over de leveranciers, die in de winkel aanwezig is.

4. Actief deelnemen aan landelijke samenwerkingsverbanden van leveranciers en regionale en landelijke verbanden van Wereldwinkels

Na de coronacrisis kwam het landelijk en regionaal samenwerken langzaam op gang. In september was de eerste regiovergadering. Vrijwilligersbeleid stond centraal. Dit hielp ons om zelf beleid te ontwikkelen. Dat proces is nog niet afgerond in 2022. Het platform Wereldwinkels.nu hield een landelijke dag in maart in Den Haag. Daar deden we inspiratie op om met SDG in contact te treden. Per 1-1-2022 werden we lid van WereldwinkelsNederland.nl. De basiscursus werd door hen aangeboden. In november hebben het bestuur besloten deelname aan het platform op te zeggen. We participeerden nog maar op een laag pitje. Dit woog niet op tegen de kosten.

5. Actief deelnemen aan regionale en lokale activiteiten in het kader van de SDG's en Fair Kerken.

Deelname aan het MVO platform Assen voor Assen heeft nog weinig concrete resultaten opgeleverd. We hopen met deelname meer naamsbekendheid te krijgen. De vraag van de provincie Assen om mee te doen aan hun kerstmarkt hebben we met beide handen aangegrepen. Een mooie kans voor ons. De contacten met Fair Kerken lopen via verschillende lijnen omdat verschillende vrijwilligers actief zijn in kerkelijke werkgroepen. Deze relaties zijn van groot belang voor ons.

6. De organisatie zodanig inrichten dat de vrijwilligers zich prettig voelen en in staat zijn bij te dragen aan genoemde doelstellingen.

Het bestuur vergaderde elke zes weken. In 2022 zijn de statuten, regelingen en het meerjarenbeleid geactualiseerd. Er is een begin gemaakt met vrijwilligersbeleid, gebaseerd op losse regelingen die er nu al voor zorgen dat ieder weet wat zij moet doen. Met het beleid willen we nieuwe impulsen stimuleren.

De vrijwilligers

In mei vierden we met alle vrijwilligers het uitgestelde 50-jarig jubileum. Het was fijn om elkaar na zo lange tijd weer te spreken. In 2022 zijn er vijf vrijwilligers bij gekomen, waarvan één voor de website, en de andere vier voor de winkel; één vrijwilliger is gestopt. We zijn blij dat we met 35 vrijwilligers de winkel draaiend houden. Veel vrijwilligers maken ook deel uit van de inkoop- PR/publiciteits- of etaleergroep. Er zijn wisselingen geweest dit jaar, maar de groepen zijn volledig bemenst. Vele handen maken licht werk.

Vier maal per jaar is er een overleg met de vrijwilligers. Zij worden ook geïnformeerd via de interne nieuwsbrief, die in 2022 7x verscheen.

Financieel verslag

De totale omzet in 2022 bleef bijna 30 % achter bij de omzet in 2019, het jaar voor corona. Ten opzichte van vorig jaar is omzet gestegen met 28%. Ook in de omzetcijfers per kwartaal is een verbetering te zien, naar het eind van het jaar toe.

De Opstandingskerk en de Bron zijn weer opgestart met het verkopen van Fair Trade producten. Er waren meer kerstpakketten en – markten maar de opbrengsten waren lager dan in 2021.

Cijfers van 2022	2022	+/- tov 2021	% tov 2021	+/- 2019	+/- % 2019
totale winkelomzet	€ 30.380,95,	+ € 8.110,45	+ 36,42%)		
totale omzet incl. verkoopen op rekening en kerstpakketten en – markten	€ 33.245,45,	+ € 7.363,73	+ 28,34%)	-13.653,07	- 29,05%
aantal klanten	1665	+ 326	+ 24,35%		
gemiddelde besteding	€ 17,75	+ € 1,11	+ 6,69%		

Omzet per kwartaal	2022 t.o.v. 2019
t/m 1 e kwartaal	-34,6%;
t/m 2 e kwartaal	-23,2%;
t/m 3 e kwartaal	-25,7%
t/m 4 e kwartaal	-29,05%